

Sozial- und Wirtschaftspsychologie als Nachbarfach in den Bachelor-Studiengängen „Soziologie“ und „Ethnologie“

1. Fachsemester (Wintersemester)

- **Basismodul B.Psy.501 Sozialpsychologie (8 C; Prof. Dr. S. Schulz-Hardt):**

Vorlesung Sozialpsychologie (2 SWS)

Seminar Sozialpsychologie (2 SWS)

Anmerkung: Das erfolgreiche Absolvieren des Moduls ist Voraussetzung dafür, am darauf aufbauenden Vertiefungsmodul zur Sozialpsychologie teilnehmen zu können.

2. Fachsemester (Sommersemester)

- **Vertiefungsmodul B.Psy.503S Sozialpsychologie (6 C; Prof. Dr. S. Schulz-Hardt)**

Seminar zur Sozialpsychologie (2 SWS)

- **B.Psy.505S Psychologische Experimental- und Evaluationsmethodik (10 C; Dr. Christian Treffenstädt)**

Vorlesung Experimental- und Evaluationsmethodik (2 SWS)

Seminar Experimental- und Evaluationsmethodik (2 SWS)

Teilnahme an psychologischen Studien im Umfang von 20 Stunden + 10 Stunden Dokumentation (1 C)

Anmerkung: Die beiden Lehrveranstaltungen sind in einem Semester zu absolvieren, die Teilnahme an psychologischen Studien kann im Semester zuvor begonnen und in den beiden anschließenden Semestern zu Ende geführt werden. Die Probandenstunden können auch an externen Institutionen und online abgeleistet werden.

3. Fachsemester (Wintersemester)

- **Basismodul B.Psy.005S Wirtschaftspsychologie (8 C; N.N.)**

Vorlesung Wirtschaftspsychologie I (2 SWS)

Vorlesung Wirtschaftspsychologie II (2 SWS)

Anmerkung: Das erfolgreiche Absolvieren des Basismoduls Wirtschaftspsychologie ist Voraussetzung dafür, am darauf aufbauenden Vertiefungsmodul zur Wirtschaftspsychologie teilnehmen zu können.

4. Fachsemester (Sommersemester)

- **Vertiefungsmodul B.Psy.504S Wirtschaftspsychologie (6 C; Prof. Dr. S. Schulz-Hardt)**

Seminar zur Wirtschaftspsychologie (2 SWS)

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.Psy.501: Sozialpsychologie <i>English title: Social Psychology</i>	8 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Kenntnisse über Grundlagen sozialpsychologischer Forschungsmethodik sowie Kenntnisse bezüglich zentraler Theorien und empirischer Befunde aus folgenden sozialpsychologischen Bereichen: Soziale Kognition, interpersonelle Prozesse, Prozesse innerhalb und zwischen sozialen Gruppen, Einfluss kultureller Merkmale auf sozialpsychologische Prozesse. Im Seminar vertiefen die Studierenden das erworbene Grundlagenwissen in einem sozialpsychologischen Themenbereich. Die Studierenden erlernen so die Kompetenz, analytisch zu denken, methodisch zu reflektieren sowie begründet mit Bezug auf wissenschaftliche Theorien und empirische Befunde zu argumentieren.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden
Lehrveranstaltung: B.Psy.501.VL Sozialpsychologie (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: B.Psy.501.Sem Sozialpsychologie (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) B.Psy.501.Mp: Sozialpsychologie Prüfungsvorleistungen: Dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit (Ausarbeitung oder mündlicher Vortrag)	8 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis über Kenntnisse in den Grundlagen sozialpsychologischer Forschungsmethodik sowie Kenntnisse bezüglich zentraler Theorien und empirischer Befunde aus folgenden sozialpsychologischen Bereichen: Soziale Kognition, interpersonelle Prozesse, Prozesse innerhalb und zwischen sozialen Gruppen, Einfluss kultureller Merkmale auf sozialpsychologische Prozesse.	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1
Maximale Studierendenzahl: 150	
Bemerkungen: Vorlesung: 150 Studierende (120 Psychologie / 30 für sozialwissenschaftliche Studiengänge) Seminar: 30 Teilnehmer/-innen	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.Psy.503S: Sozialpsychologie Vertiefung <i>English title: Advanced course 'Social Psychology'</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Im Seminar werden Methoden, Konstrukte und Theorien ausgewählter Gebiete der Sozialpsychologie vertieft. Arbeitstechniken zur Recherche und Auswertung wissenschaftlicher Literatur, Techniken zu Präsentation, Gruppenmoderation und Wissensaustausch in einer Kleingruppe werden geübt. Prüfungsvorleistung: Schriftlich dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden
Lehrveranstaltung: B.Psy.503S.Sem Seminar (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) B.Psy.503S.Mp: Sozialpsychologie Vertiefung		6 C
Prüfungsanforderungen: Vertiefte Kenntnisse zu Methoden, Konstrukten und Theorien ausgewählter Gebiete der Sozialpsychologie.		
Zugangsvoraussetzungen: B.Psy.501	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester:	
Maximale Studierendenzahl: 30		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.Psy.505S: Psychologische Experimentalmethodik <i>English title: Psychological Research Methods</i>		10 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Psychologie ist eine vorrangig experimentell arbeitende Wissenschaft. Die Grundlagen des psychologischen Experimentierens (Variablenmanipulation, schrittweise Elimination von konkurrierenden Erklärungen, Versuchspläne) werden demonstriert und im Seminar zu bewerten geübt. Möglichkeiten des Experiments in Forschungsgebieten der angewandten Wirtschafts- und Sozialpsychologie werden aufgezeigt. Erreicht werden soll die Fähigkeit, die Güte vorgelegter Untersuchungen zu bewerten sowie eigene Erfahrungen aus psychologischen Experimenten zu reflektieren. Dazu dient die Teilnahme an Studien und ihre Dokumentation. Arbeitstechniken zur Recherche und Auswertung wissenschaftlicher Literatur, Techniken zur Präsentation und Wissensaustausch in einer Kleingruppe werden geübt. Prüfungsvorleistung: Schriftlich dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit (schriftliche Ausarbeitung oder mündlicher Vortrag)		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 244 Stunden
Lehrveranstaltung: B.Psy.505S.VL Experimental- und Evaluationsmethodik (Vorlesung)		2 SWS
Lehrveranstaltung: B.Psy.505S.Sem Experimental- und Evaluationsmethodik (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) B.Psy.505S.1: Psychologische Experimentalmethodik		9 C
Lehrveranstaltung: B.Psy.505S.SLE Teilnahme an psychologischen Studien im Umfang von 20 Stunden		
Prüfung: Schriftliche Dokumentation, unbenotet B.Psy.505S.2: Teilnahme an psychologischen Studien im Umfang von 20 Stunden		1 C
Prüfungsanforderungen: Grundlagen des psychologischen Experimentierens. Die Fähigkeit die Güte vorgelegter Untersuchungen zu bewerten sowie eigene Erfahrungen aus psychologischen Experimenten reflektieren.		
Zugangsvoraussetzungen: B.Psy.501	Empfohlene Vorkenntnisse: Keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Christian Treffenstädt	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester:	
Maximale Studierendenzahl:		

30	
----	--

Bemerkungen:

Die beiden Lehrveranstaltungen sind in einem Semester zu absolvieren, die Teilnahme an psychologischen Studien kann im Semester zuvor begonnen und in den beiden anschließenden Semestern zu Ende geführt werden. Die Probandenstunden können auch an externen Institutionen und online abgeleistet werden.

Georg-August-Universität Göttingen		8 C 4 SWS
Modul B.Psy.005S: Wirtschaftspsychologie I und II <i>English title: Industrial, Organizational and Economic Psychology I and II</i>		
Lernziele/Kompetenzen: In beruflichen Anwendungsfeldern helfen Grundkenntnisse der Wirtschaftspsychologie. Die beiden Vorlesungen Wirtschaftspsychologie I und II vermitteln Wissen über arbeits- und organisationspsychologische sowie marktpsychologische Konstrukte, Theorien und Methoden. Zentrale Themen sind: Arbeitsanalyse und Personaldiagnostik, Erklärung und Förderung von Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit, Interaktion in Organisationen (Gruppenarbeit, Moderation, Führung), Organisationsentwicklung, Kenntnisse über psychologische Prozesse beim Anbieten und Konsumieren von Gütern und Dienstleistungen (Unternehmertum, Werbung, Kaufverhalten).		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden
Lehrveranstaltung: B.Psy.005S.VL-1 Wirtschaftspsychologie I - Arbeitspsychologie (Vorlesung)		2 SWS
Lehrveranstaltung: B.Psy.005S.VL-2 Wirtschaftspsychologie II - Organisations- und Marktpsychologie (Vorlesung)		2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) B.Psy.005S.Mp: Wirtschaftspsychologie I und II		8 C
Prüfungsanforderungen: Grundkenntnisse der Wirtschaftspsychologie, arbeits- und organisationspsychologische sowie marktpsychologische Konstrukte, Grundkenntnisse zentraler Theorien, empirischer Befunde und Ansätze sowie wirtschaftspsychologischer Forschungsmethodik		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: N.N.	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester:	
Bemerkungen: Max. Studierendenzahl: 30 für sozialwissenschaftliche Studiengänge, unbegrenzt für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 2 SWS
Modul B.Psy.504S: Wirtschaftspsychologie Vertiefung <i>English title: Advanced course 'Industrial, Organizational and Economic Psychology'</i>		
Lernziele/Kompetenzen: Im Projektseminar werden diagnostische Methoden, Konstrukte und Theorien ausgewählter Gebiete der Wirtschaftspsychologie anwendungsorientiert vertieft und Interventionsmethoden kritisch analysiert. Arbeitstechniken zur Recherche und Auswertung wissenschaftlicher Literatur, Techniken zur Präsentation, Gruppenmoderation und Wissensaustausch in einer Kleingruppe werden geübt. Prüfungsvorleistung: Schriftlich dokumentierte Einzel- oder Gruppenarbeit	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 21 Stunden Selbststudium: 159 Stunden	
Lehrveranstaltung: B.Psy.504S.Sem Wirtschaftspsychologie Vertiefung (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) B.Psy.504S.Mp: Wirtschaftspsychologie Vertiefung		6 C
Prüfungsanforderungen: Vertiefende Kenntnisse in Methoden, Konstrukte und Theorien ausgewählter Gebiete der Wirtschaftspsychologie. Techniken der Präsentation, Gruppenmoderation.		
Zugangsvoraussetzungen: B.Psy.005S	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester:	
Maximale Studierendenzahl: 30		